

## **Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

### **„Descopera calitatea Prevent!”**

#### **Campanie promotionala pentru persoane fizice Desfasurata in perioada 01 Aprilie – 31 Mai 2024**

##### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „Descopera calitatea Prevent!” (denumita in continuare „Campania”) este **Impar S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Odorheiu Secuiesc, Str. Lemnarilor nr. 14/B, judetul Harghita, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 524625, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J19/178/1991, prin administrator Barabas Ignac.
- 1.2 Extragerea premiilor se va realiza cu ajutorul aplicatiei „RANDOM”
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a carei respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

##### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasura pe intreg teritoriul României, in toate magazinele participante din comertul modern si traditional  
Perioada Campaniei este **01 Aprilie 2024, ora 00:00 – 31 Mai 2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.3 Dupa data incetarii Campaniei, **31 Mai 2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.4 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat in Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1, precum pe website-ul [www.promotii.impar.ro/Prevent](http://www.promotii.impar.ro/Prevent). De asemenea, regulamentul Campanie poate fi consultat si la **Info Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
  - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
  - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au

facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea acestora, sunt în tabelul de mai jos:

	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Pret /buc (TVA inclus)</b>	<b>Total valoare Premii (TVA inclus)</b>
<b>COMPRESOR AER MINI DIGITAL PORTABIL MICHELIN</b>	Tragere la sorti	8	432.21 Lei	3457.68Lei

Descriere premiu: Michelin Compresor aer digital portabil cu acumulator

5.2. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate, conform mecanismului descris mai jos:

### **Premiu prin tragere la sorti:**

a. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in perioada Campaniei si sa se inscrie in perioada 01 Aprilie 2024, ora 00:00 – 31 Mai 2024, ora 23:59:59.

b. **Inscrierea se realizeaza prin:**

Scanarea codului QR de pe materialele de comunicare expuse in magazine sau accesand site-ului <https://promotii.impar.ro/Prevent> , completeaza campurile cu infomratiile solicitate (Nume/Prenume, adresa e-mail, numar telefon, nume magazin, poza bon )

Participantii inscrisi prin modalitatea de mai sus pot castiga prin tragere la sorti premiul acordat in Cadrul Campaniei.

5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi realizata de un reprezentant al Organizatorului la finalul fiecarei saptamani de pe parcursul campaniei.

- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 5.7. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **3457.68 lei** (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor include valoarea comerciala a acestora precum si impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului Fiscal.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate **produsele din gama Prevent/Prelix**, ce se regasesc in Magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

<b>Ean</b>	<b>Denumire articol</b>	<b>Marca</b>
5997074506291	PRELIX ANTIGEL -35C GALBEN 1KG	Prelix
5997074511318	PRELIX ANTIGEL PET CONCENTRAT (1:1 -35C) ROSU 5KG	Prelix
5997074511325	PRELIX LICHID SPALARE PARBRIZ IARNA -19C° 5L	Prelix
5997074511691	PRELIX ANTIGEL -35C 5KG GALBEN 5KG	Prelix
5997074512766	PRELIX LICHID FRANA DOT3 0.5L	Prelix
5997074513794	PRELIX ANTIGEL CONCENTRAT (1:1 -35C) ROSU 1KG	Prelix
5997074514135	PRELIX LICHID FRANA DOT4 0.5L	Prelix
5997074515606	PRELIX ANTIGEL -72C CONCENTRAT (2:1 -33C) VERDE 5KG	Prelix
5997074515637	PRELIX ANTIGEL CONCENTRAT -72C (2:1 -33C) VERDE 1KG	Prelix
5997074516870	PREVENT SOLUTIE CURATAT MOTOR SI METAL 2L	Prelix
5997074517761	PRELIX SOLUTIE CURATAT PARBRIZ 500ML	Prelix
5997074517785	PRELIX SOLUTIE INDEPARTAT INSECTE DE PE PARBRIZ 500ML	Prelix
5997074517860	PRELIX SPUMA ACTIVA 5L	Prelix
5997074517877	PRELIX SAMPON AUTO CU DEBIT INALT 5L	Prelix
5997074517907	PRELIX SAMPON - SPALARE MANUALA 5L	Prelix
5997074518140	PRELIX PULVERIZATOR DEZGHETARE 500ML	Prelix
5997074519147	PRELIX SOLUTIE CURATAT JENTII 500ML	Prelix
5997074521737	PRELIX ANTIGEL ALU G12+ CONCENTRAT (1:1 -38C) ROSU 1KG	Prelix

5997074521744	PRELIX ANTIGEL ALU G12+ CONCENTRAT (1:1 -38C) ROSU 5KG	Prelix
5997074523007	PRELIX SOLUTIE PENTRU MATERIALE PLASTICE 500 ML	Prelix
5997074523014	PRELIX SOLUTIE PENTRU MATERIALE CAUCIUC 500 ML	Prelix
5997074523021	PRELIX SOLUTIE PENTRU CURATAT INTERIOR 500ML	Prelix
5997074523038	PRELIX SOLUTIE PENTRU CURATAT TAPITERIE 500 ML	Prelix
5997074523922	PRELIX SPUMA ACTIVA 1L	Prelix
5997074525803	PRELIX SOLUTIE CURATAT PARBRIZ SI CAROSERIE 710ML	Prelix
5997074528064	PRELIX LICHID SPALARE PARBRIZ IARNA -40C° 5L	Prelix
5997074504815	PREVENT AEROSOL PENTRU INTRETINUT BORD 300ML	Prevent
5997074506000	PREVENT AEROSOL CURATAT INTERIOR 300ML	Prevent
5997074506819	PREVENT AEROSOL PENTRU INTRETINUT MULTI-6 300ML	Prevent
5997074507090	PREVENT PROTECTIE SASIU 500ML	Prevent
5997074507106	PREVENT AEROSOL PENTRU CURATAT DISC FRANA PROF. 500ML	Prevent
5997074507113	PREVENT AEROSOL SILICON PROF. 500ML	Prevent
5997074507120	PREVENT AEROSOL SLABIT SURUB 500ML PREVENT-PROF	Prevent
5997074508097	PREVENT AEROSOL PT. DEZABURIRE PARBRIZ 200ML	Prevent
5997074508431	PREVENT SAMPON AUTO WASH&WAX 0.5KG	Prevent
5997074510724	PREVENT AEROSOL SILICON 300ML	Prevent
5997074511080	PREVENT ETANSAT RADIATOR 250ML	Prevent
5997074511141	PREVENT AEROSOL PORNIRE MOTOR 200ML	Prevent
5997074512261	PREVENT AEROSOL CURATAT BLOC MOTOR 400ML	Prevent
5997074512780	PREVENT AEROSOL SILICON LEMON 500ML	Prevent
5997074512797	PREVENT AEROSOL SILICON APPLE 500ML	Prevent
5997074512810	PREVENT AEROSOL SILICON LEVENDULA 500ML	Prevent
5997074513008	PREVENT AEROSOL CURATAT TAPITERIE CU PERIE 300ML	Prevent
5997074513015	PREVENT AEROSOL CURATAT TAPITERIE 300ML	Prevent
5997074513022	PREVENT SAMPON AUTO 500ML	Prevent
5997074513718	PREVENT AEROSOL SLABIT SURUB 300ML	Prevent
5997074513824	PREVENT AEROSOL DEZGHETARE 300ML	Prevent
5997074514173	PREVENT AEROSOL GRESAT-DEZGHETAT ZAVOR 50ML	Prevent
5997074514234	PREVENT PASTA PENTRU LUSTRIREA CAROSERIEI 150ML	Prevent
5997074514364	PREVENT AEROSOL PENTRU INTRETINUT ANVELOPE 400ML	Prevent
5997074514616	PREVENT AEROSOL PORNIRE MOTOR CU CONDUCTA 300ML	Prevent
5997074514715	PREVENT SPRAY VOPSEA TERMOREZISTENT NEGRU 400ML	Prevent
5997074514722	PREVENT SPRAY VOPSEA TERMOREZISTENT ARGINTIU 400ML	Prevent
5997074514821	PREVENT PASTA LUSTRUIT PENTRU SUPRAFETE CROMATE 150ML	Prevent
5997074514906	PREVENT AEROSOL PENTRU UMFLAT SI REPARAT 300ML	Prevent
5997074515194	PREVENT LAVETA UMEDA ANTIBACTERIANA 25BUC	Prevent
5997074516115	PREVENT LAVETA UMEDA CURATAT PARBRIZ 25BUC	Prevent
5997074516122	PREVENT LAVETA UMEDA INTRETINUT BORD 25BUC	Prevent
5997074516405	PREVENT AEROSOL PENTRU DILUTIA GUDRONULUI 300ML	Prevent
5997074516702	PREVENT AEROSOL SILICON MEDITERAN-PIN 500ML	Prevent
5997074516719	PREVENT AEROSOL SILICON ORANGE 500ML	Prevent
5997074516726	PREVENT AEROSOL SILICON NEW CAR 500ML	Prevent
5997074516801	PREVENT AEROSOL DEZGHETARE CU RAZUIITOR 400ML	Prevent

5997074516955	PREVENT BALSAM SILICON 375ML	Prevent
5997074517129	PREVENT AEROSOL CURATAT INSTALATII AER CONDITIONAT 150ML	Prevent
5997074517136	PREVENT SPRAY VOPSEA BARA NEGRU 400ML	Prevent
5997074517228	PREVENT SPRAY VOPSEA ARGINTIU 400ML	Prevent
5997074517235	PREVENT SPRAY VOPSEA NEGRU MAT 400ML	Prevent
5997074518430	PREVENT STINGATOR INCENDIU 600ML	Prevent
5997074519635	PREVENT WAX AUTO 375ML	Prevent
5997074519994	PREVENT AEROSOL CURATAT INSTALATII AER CONDITIONAT CU CONDUCTA 400ML	Prevent
5997074520280	PREVENT AEROSOL PENTRU UNGERE LANTURI MOTO 200ML	Prevent
5997074520785	PREVENT SOLUTIE CURATAT MATERIALE DIN PIELE 375ML	Prevent
5997074520945	PREVENT AEROSOL CURATAT CONTACT 300ML	Prevent
5997074522901	PREVENT LAVETA UMEDA PENTRU MATERIALE DIN PIELE 20BUC	Prevent
5997074522987	PREVENT AEROSOL PENTRU INDEPARTAT PETE 200ML	Prevent
5997074522994	PREVENT AEROSOL PENTRU INDEPARTARE VIGNETE 200ML	Prevent
5997074523557	PREVENT AEROSOL VASELINA (SINTETIC) PROF. 500ML	Prevent
5997074524509	PREVENT SPRAY VOPSEA ZINC 400ML	Prevent
5997074524790	PREVENT AEROSOL CHIT 400ML	Prevent
5997074525285	PREVENT AEROSOL UNIVERSAL MULTI 60 PROF. 500ML	Prevent
5997074525292	PREVENT AEROSOL PENTRU TAIERE GAURIRE BROSARE PROF. 500ML	Prevent
5997074525346	PREVENT AER PASTA DE CUPRU 500ML	Prevent
5997074525438	PREVENT AEROSOL INTRETINUT BORD FARA SILICON VANILIE 500ML	Prevent
5997074525445	PREVENT AEROSOL INTRETINUT BORD FARA SILICON NEW CAR 500ML	Prevent
5997074525469	PREVENT AEROSOL IMPOTRIVA ROZATOARELOR 400ML	Prevent
5997074525780	PREVENT SOLUTIE CURATARE PARBRIZ / ECRAN 90ML + LAVETA	Prevent
5997074525841	PREVENT AER VASELINA CU GRAFIT 500ML	Prevent
5997074525858	PREVENT AER. INDEPARATRE RASINA DE PIN 300ML	Prevent
5997074526336	PREVENT AEROSOL MULTI60 - 150ML	Prevent
5997074526466	PREVENT AEROSOL PENTRU DEZGHETARE 600ML	Prevent
5997074527616	PREVENT AEROSOL PT. INDEPARTAT PETE DE ULEI 500ML	Prevent
5997074527869	PREVENT AEROSOL ANTI-PLOAIE 75ML	Prevent

6.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **31 Mai 2024**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;

- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

## 7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie:

7.2.1. Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant la Campanie pentru a putea castiga premiul oferit.

Ulterior achizitionarii Produsului/lor participant/e conform conditiilor prezentate in acest Regulament, participantii trebuie sa inscrie numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei prin accesarea site-ului <https://promotii.impar.ro/Prevent> sau scanarea codului QR

7.2.2 Inscrierea la Campanie trebuie sa contina poza documentului fiscal care atesta achizitia Produsului/lor participant/e conform prezentului Regulament, precum si numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon al participantului

7.2.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuisc incarcate in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:

	RON	Lei
1.000 BUC X 6.20		
7UP LEMON LIME 2.5L		6.20 E
1.000 BUC X 8.29		
PEPSI COLA 2x2L		8.29 E
1.000 BUC X 4.89		
<b>STREINDA ORANGE 2L</b>		<b>4.89 E</b>
SUBTOTAL		19.38
SUBTOTAL		19.38
<b>TOTAL</b>	<b>19.38</b>	
TOTAL TVA		1.60
TVA B 9.00%		1.60
TOTAL	19.38	
CARD		19.38
NR. CONT: *****5733		
Data expirarii: 1910		
Numar factura: 160908		
ARTICOLE CUMPARATE: 3		
CARREFOUR		
CU TOTII MERITAM		
CE E MAI BUN		
*****		
TEL 317 76 46; 317 76 36		
FAX 317 76 36; 317 76 36		
TEL VERDE 0800.0800.02		
*****		
MG:2 PS:19 CS:267 TR:89558		
EJTRZ: 00388		
ID UNIC: 80000723132019061315373102380388		
<b>BF: 00388</b> DATA: 13/06/2019 ORA: 15-37-31		
AZ 8000072313		
B O N F I S C A L		

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise in Campanie: număr document fiscal si data document fiscal – încercuite in **rosu**, precum si cu evidențierea conditiilor necesare pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru validarea potențialului câștigător: magazin participant si produs participant- incercuite in **albastru**.



## Prevent



Nume \*

Email \*

Telefon \*

 0712 034 567

Nume magazin \*

Selectează ▾

Încarcă fotografia completă a bonului \*



Click or drag a file to this area to upload.

Regulament \*

Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei

Privacy - Terms

7.2.4 Documentul fiscal care atesta achiziția Produsului/lor participant/e trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.2.5 Un participant are dreptul la o singură înscriere pentru premiul prin tragere la sorti pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul se înscrie de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.2.6 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.2.7 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon sau adresa de e-mail, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Organizatorul îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email [direct@impar.ro](mailto:direct@impar.ro), fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de



primire sau curier, pe adresa **Str Lemnarilor nr. 14/B, Jud Harghita, Odorheiu Secuiesc**, cu mențiunea pentru Campania promoțională „Descopera calitatea Prevent”.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol 7.2.9 de mai sus se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

### **7.3. Mesajele Campaniei:**

7.3.1. În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns care va avea, după caz, următorul conținut:

• *în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise de exemplu în cazul în care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.2.2 și 7.2.3 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

Informații incomplete! Completați toate câmpurile și încărcați poza bonului fiscal. Vezi exemplul în Regulament sau pe website-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> secțiunea regulament campanie

• *în cazul în care participarea este corectă:*

- **Felicitări! Te-ai înscris cu succes în campania “Descopera calitatea Prevent!”. Pastrează bonul fiscal pentru validare!**

- *in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la +40266 206 780 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris in Campanie! Suna-ne la +40266 206 780 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5(cinci) documente fiscale in Campania „ **Descopera calitatea Prevent!**”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la +40266 206 780 (*tarif normal*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.3.2. Stabilirea castigatorilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la finalul fiecarei saptamani pe parcursul campaniei. Se va desemna 1 ( un ) castigator si 2 (doua) rezerve , saptamanal.

7.3.3 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati pe numărul de telefon inregistrat pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator al Campaniei.

7.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

## **8. Validarea castigatorilor**

8.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice, automate, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numărul de telefon inregistrat pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiilor. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul

destinatar al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2.Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminara telefonica, validare finala prin e-mail. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 2 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa [direct@impar.ro](mailto:direct@impar.ro) (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, numite în continuare „elemente necesare validarii”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, Produs Participant achizitionat).

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 3 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

- 8.3. In cazul in care unul din castigatori nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele participante, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare .
- 8.4. Premiul va fi livrat/inmanat castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile de la data tragerii la sorti, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.5. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiile, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7. In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca public numele castigatorului si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> lista cu aceste date, pana pe data de 01.07.2024.
- 8.11. Validarea castigatorilor va fi completa doar dupa trimiterea de catre acestia a documentului fiscal via e-mail la adresa [direct@impar.ro](mailto:direct@impar.ro) , document fiscal care atesta achizitionarea a minimum un Produs participant la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada si din Magazinele participante mentionate la art. 3
- 8.12. Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

## **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

## **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- k. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de -pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un produs

participant in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participantii potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament.

Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- De la participantii: numar de telefon, adresa e-mail
- De la castigator: Nume, Prenume, Data nasterii/Varsta, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, Semnatura, iar cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, date din cartea de identitate a castigatorului (CNP-ul/seria si numarul).

precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul ARKUM), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.



Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din Odorheiu Secuiesc, Str. Lemnarilor Nr. 14/B, Jud Harghita, România sau la adresa de e-mail [direct@impar.ro](mailto:direct@impar.ro)

#### **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa din Odorheiu Secuiesc, Str. Lemnarilor Nr. 14/B, Jud Harghita, România pana la data de 31.05.2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 15 - Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: call center +0266 206 780 (L-V 09:00 - 16:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „xxxxxxxxx” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

**Organizator,**

Societatea IMPAR SRL S.R.L

Prin Imputernicit: